

VENTA DE PROXIMIDAD



↓  
VENTA DIRECTA

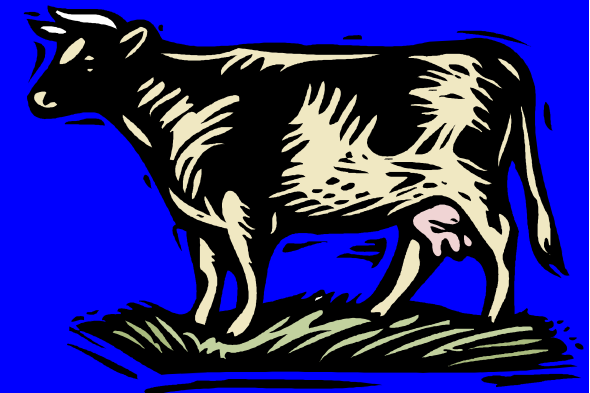
↓  
VENTA LOCAL



EFFECTOS DE UN PROCESO  
PARTICIPATIVO Y DE INFORMACIÓN  
PUBLICA



Venta Local



# **PARTICIPACIÓN**

## **VENTAJAS**

- **Aportaciones de los distintos sectores**
- **Desaparece el papel dominante de un sector**
- **Se integran intereses, a veces contrapuestos**
- **Mayor difusión y transparencia**

## **DESVENTAJAS**

- **Es imposible estar de acuerdo en todo**
- **El resultado no va a satisfacer completamente a nadie**
- **Debe realizarse una gran labor integradora**



## ¿A que debe responder este proyecto de norma?

- **Fines marcados por el proponente**
- **Respetar los intereses de los afectados**
- **Respetar la legislación vigente**
  - **Competencias de la CA de Aragón**
  - **Paquete de higiene**
  - **PDR**
  - **Ley 4/2015 de 25 de marzo 2015 de comercio de Aragón**
- **Posibilidad de conseguir los objetivos marcados**



<b>Alegaciones y observaciones Anteproyecto junio 2016</b>	<b>Observación</b>	<b>Alegación</b>
<b>Exposicion motivos y criticas generales</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Artículo 1. Objeto.</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
<b>Artículo 2. Definiciones.</b>	<b>21</b>	<b>7</b>
<b>Artículo 3. Venta directa.</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
<b>Artículo 4. Ámbito de aplicación.</b>	<b>21</b>	<b>13</b>
<b>Artículo 5. Principios de actuación. Etiquetado e identificación</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Artículo 6. Requisitos de higiene, seguridad y calidad de los productos agroalimentarios en la venta directa.</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
<b>Artículo 7. Requisitos de los productores agrarios para la venta directa.</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b>Artículo 8. Fomento de la venta directa.</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Artículo 9. Guías de buenas prácticas</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Artículo 10. Registro de venta directa de Aragón.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Artículo 11. Control oficial.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Disposición adicional única. Términos genéricos.</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Disposición final primera. Modificación de la Ley 4/2015, de 25 de marzo, de Comercio de Aragón.</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>TOTALES</b>	<b>132</b>	<b>96</b>



## **SINDICATOS**

**Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón**

**Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón**

**Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Aragón**

**Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón**

## **ASOCIACIONES**

**Cooperativas Agro-Alimentarias de Aragón**

**Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos**

**Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón**

**Asociación para el Desarrollo y Fomento de los Productos de Calidad Alimentaria**

**Asociación de Productores de Carne de Vacuno de Aragón**

**Asociación Artesanos Agroalimentarios San Jorge**

**Slow Food Aragón**

**Red Aragonesa de Desarrollo Rural**

**Unión de Consumidores de Aragón**

## trámite de audiencia 2/2

### Organismos de Gestión de la Calidad Diferenciada

CR de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Aceite del Bajo Aragón

CR de la DOP Aceite Sierra del Moncayo

CR de la DOP Cebolla Fuentes de Ebro

CR de la DOP Melocotón de Calanda

CR de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Ternasco de Aragón

CR de la DOP Jamón de Teruel/Paleta de Teruel

CR de la DOP Cariñena

CR de la DOP Campo de Borja

CR de la DOP Calatayud

CR de la DOP Somontano

Comité Aragonés de Agricultura Ecológica

**Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias**

## **SINDICATOS**

**Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (en adelante, UAGA)**

**Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón (en adelante, ARAGA)**

**Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Aragón (en adelante, ASAJA)**

## **ASOCIACIONES**

**Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (en adelante, FCQ)**

**Slow Food Zaragoza (en adelante, SFood)**

**Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (en adelante, AIAA)**

**Asociación de Fabricantes de Longaniza de Graus (en adelante, AFLG)**



Red de Semillas de Aragón (en adelante, RSA)

Asociación de Criadores de Raza Bovina Parda de Montaña (en adelante, ARAPARDA)

Asociación Aragonesa de Ganaderos de Bovinos de Raza Pirenaica (en adelante, ASAPI)

Asociación Arto-Un paso atrás (en adelante, AArto)

### **COOPERATIVAS**

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón (en adelante, FACA)

### **COLEGIOS PROFESIONALES**

Colegio de Ingenieros de Montes en Aragón (en adelante, CIMontes)

### **ENTIDADES COMARCALES**

Comarca de Sobrarbe (en adelante, Sobrarbe)

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS, NOVEDADES

- **Competencial, incluye a Salud Pública.**
- **Introduce Rto (UE) 1305/2013, ayuda desarrollo rural.**
- **Explica mejor su relación con el paquete de higiene y la flexibilización en su aplicación y elaboración de guías de buenas prácticas de higiene.**
- **Modalidades de venta**
- **Fines prioritarios; mejorar rentas productores y facilitar acceso a consumidores de productos locales y de temporada.**
- **No registro, base de datos a partir de otros registros.**
- **Identificación, con distintivo solo obligatorio en establecimientos locales**

## GRUPOS DE ALEGACIONES

### DISTINTAS PROPUESTAS PARA INCORPORAR;

- Nuevos productores agrarios
- Artesano alimentario
- Pequeños productores agrarios no dados de alta
- Cierta profesionalidad, tener Seguridad Social

### RESPUESTA

- **Artículo 2. definiciones** a) Productor agrario: titular de una explotación agrícola o ganadera que se dedique a la obtención de productos primarios y, en su caso, a la elaboración propia de éstos, para comercializarlos con destino a la alimentación humana
- **Artículo 7. Requisitos de productores y establecimientos.**
- **2. a)** Ser titulares de explotaciones inscritas en el Registro de Explotaciones Agrícolas de Aragón o en el Registro General de Explotaciones Ganaderas. En el caso de una agrupación, este requisito lo deberán cumplir los productores agrarios que la integren.

Se incorpora un nuevo artículo para ese fin

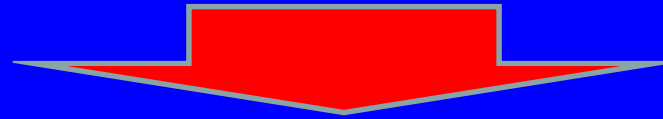
### Artículo 3. *Fines*

- a) La mejora de los **resultados económicos** de las explotaciones agrarias, que permita elevar la renta de los productores agrarios mediante el aumento del valor añadido que genera esta forma de venta.
- b) Promover y atender la **demanda social creciente de productos locales**, de procedencia conocida y de temporada, con una menor huella ecológica, de mayor frescura y sabor y a un precio más ajustado para los consumidores finales.
- c) Favorecer el conocimiento y la cooperación entre **productores y consumidores**.
- d) Impulsar la **diversificación de la actividad económica** en el medio rural, contribuyendo a la creación de empleo y a la vertebración territorial

- Valoración: Se acepta la alegación.
- La ley regula la cadena corta de distribución, como modalidad de venta local, entendida como, la venta o suministro de productos agroalimentarios, de producción o elaboración propias, realizada por un productor agrario o por una agrupación a un establecimiento local, ubicado en la misma comarca que la explotación de la que proceden los productos, o en comarcas de la Comunidad Autónoma de Aragón limítrofes
- Recogido en **artículo 4. Modalidades de venta local apartado 3**

## CADENA CORTA DE DISTRIBUCIÓN

**PRODUCTOR O AGRUPACIÓN DE PRODUCTORES**



**ESTABLECIMIENTO LOCAL (en la misma comarca o limitrofe)**



**CONSUMIDOR FINAL**

**Venta Local**

## **Artículo 5. *Ámbito objetivo de aplicación.***

**1. En el marco de esta ley, y en las cantidades máximas de productos agroalimentarios que determine el Gobierno de Aragón, podrán ser objeto de venta local en sus dos modalidades:**

**a) Los productos primarios de producción propia, tanto de origen vegetal, incluidas las trufas y las setas cultivadas, como animal.**

**b) Los productos transformados de elaboración propia.**

## RESPUESTA

Los fines prioritarios que persigue la ley se describen en el **artículo 3** del nuevo anteproyecto. Dado que uno de ellos es **acrecentar los resultados económicos de los productores agrarios**, integrándolos mejor en la cadena alimentaria y añadiendo valor a las producciones de sus explotaciones, la ley pone su énfasis en la mejora de los resultados económicos de los titulares de explotaciones agrarias a través de una mayor participación en la comercialización de sus productos.



En consecuencia, se excluyen del ámbito de aplicación de esta ley los productos silvestres que no procedan de una explotación agraria, los de la caza y la pesca, sin perjuicio de que puedan seguir comercializándose de acuerdo con la normativa específica que los regula.

- Ley 2/1999 de pesca de Aragón.
- Ley 1/2015 de caza de Aragón
- Real Decreto 30/2009, de 16 de enero, por el que se establecen las condiciones sanitarias para la comercialización de setas

## **DISTINTOS PROPUESTAS A INCLUIR 1/2**

### **BROTOS DE SEMILLAS**

**Hay una normativa específica, por su demostrado riesgo**

***Real Decreto 379/2014, de 30 de mayo, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de autorización de establecimientos, higiene y trazabilidad, en el sector de los brotes y de las semillas destinadas a la producción de brotes***

**Véase nueva redacción del artículo 5 en su apartado 2**

## DISTINTOS PROPUESTAS A INCLUIR 2/2

ANIMALES VIVOS

LECHE FRESCA

MATADERO ABRADOR

Se deberá esperar al **normativa estatal de carácter básico** , en fase de aprobación y tramitado en AECOSAN (Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición)

Venta Local

## Artículo 5. *Ámbito objetivo de aplicación*

2. Esta ley no será de aplicación a los siguientes productos, que se registrarán por su normativa específica:

- a) Los productos de la caza y la pesca.
- b) Los productos silvestres recolectados en el medio natural.
- c) Los brotes y las semillas destinadas a la producción de brotes.
- d) Los animales vivos, excepto los caracoles de granja.
- e) La carne procedente de animales que no hayan sido sacrificados en establecimientos autorizados, conforme a la normativa específica de aplicación.
- f) Aquellos otros productos agroalimentarios para los que así se determine en la **normativa estatal de carácter básico** que les sea aplicable, o en el desarrollo reglamentario de esta ley.

## ALEGACIONES

### PROPUESTA; MODIFICAR EL AMBITO GEOGRÁFICO INCLUIR VENTA ON LINE

RESPUESTA: Redacción del art 4. Modalidades de venta local

- **Venta directa**; el lugar de entrega de los productos al consumidor final estará ubicado en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- **Venta en cadena corta de distribución** la venta o suministro de productos agroalimentarios, ..., realizada por un productor agrario o por una agrupación a un establecimiento local, ubicado en la misma comarca que la explotación de la que proceden los productos, o en comarcas de la Comunidad Autónoma de Aragón limítrofes

## RESUMEN AMBITO GEOGRAFICO

**VENTA DIRECTA:** Lugar de entrega en cualquier punto de Aragón

**VENTA EN CADENA CORTA DE DISTRIBUCIÓN :** en la misma comarca o limítrofe

**Venta Local**

## ACREDITACIÓN, IDENTIFICACIÓN

El término “acreditación” se ha suprimido, y se clarifica el sistema de identificación de la venta local en el **artículo 10, apartados 3, 4 y 5.**

3. Con el fin de facilitar la identificación y publicidad de los puntos de venta o establecimientos locales, reglamentariamente se establecerá un distintivo que identifique esta forma de venta.

4. La utilización del **distintivo será obligatoria en los establecimientos locales que realicen ventas en cadena corta de distribución y voluntaria** para los productores agrarios que practiquen la venta directa. El distintivo también podrá ser utilizado para la identificación del producto de venta local, en cuyo caso, podrá incorporarse en el etiquetado del mismo.

5. En aquellos casos en los que se utilice el distintivo, los productores agrarios, las agrupaciones y los establecimientos locales deberán identificar como venta local exclusivamente la de los productos que cumplan lo establecido en esta ley, sin perjuicio de la venta simultánea de productos que no lo cumplan, siempre que no estén identificados como de venta local y no se induzca a confusión a los consumidores finales.

## ¿REGISTRO? ART 10.2

Se da nueva redacción al artículo 10, crea la base de datos de venta local de productos agroalimentarios...

### 2. La base de datos comprenderá:

- a) La información correspondiente a la venta local que suministren los productores agrarios anualmente al presentar su solicitud conjunta de ayudas de la **Política Agrícola Común y la procedente del Registro de Explotaciones Agrícolas de Aragón y del Registro General de Explotaciones Ganaderas.**
- b) La información suministrada por aquellos **productores o agrupaciones** que no presenten solicitud conjunta de ayudas, mediante una **declaración responsable inicial**, y de actualización cuando haya variaciones de los datos comunicados sobre la venta local.
- c) La información suministrada por los **establecimientos locales mediante una declaración responsable inicial y su actualización periódica** cuando haya variaciones de los datos comunicados relativos a la venta local.



# BASE DE DATOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

## ORIGEN DE LOS DATOS

Solicitud conjunta de ayudas de la **Política Agrícola Común**

**Registro de Explotaciones Agrícolas de Aragón**

**Registro General de Explotaciones Ganaderas.**

**productores o agrupaciones** que no presenten solicitud conjunta de ayudas, **y los establecimientos locales** mediante una **declaración responsable inicial**, y de actualización

## Artículo 7. *Requisitos de productores ...*

1. requisitos generales de la legislación alimentaria, incluyendo los propios del tipo de establecimiento.

2. *Requisitos de productores :*

a) **Ser titulares** de explotaciones

b) **condiciones** de equipamiento, higiene y funcionamiento ... con garantías sanitarias

c) **trazabilidad**, deberán llevar un registro, ...contenido mínimo: . producto vendido,

- cantidad,

- fecha y

- lugar de la venta y, en su caso, identificación del establecimiento local al que se ha vendido.

d) Mantener **actualizados** los datos relativos a la venta local

## Artículo 7. *Requisitos de .....establecimientos locales*

3. **Los establecimientos locales**, además de las obligaciones de carácter general que les resulten aplicables en materia de salud, de comercio, de turismo rural y de protección de los consumidores y usuarios, deberán cumplir los siguientes requisitos :

a) Presentar la **declaración responsable de datos**, y mantenerla actualizada....

b) Llevar un **registro**, con el siguiente contenido mínimo:

- tipo de producto agroalimentario adquirido
- cantidad
- fecha
- identidad del suministrador.

***Artículo 8. Adaptación de los requisitos de higiene de los productos agroalimentarios.***

**1. ..., el Gobierno de Aragón establecerá, ..., las adaptaciones en materia de higiene de los alimentos ..., sin que ello suponga una merma de sus garantías higiénico-sanitarias.**

**Las adaptaciones podrán consistir en:**

**a) Establecer excepciones o exenciones de determinados requisitos, contempladas en la normativa comunitaria.**

**b) Impulsar, ..., las adaptaciones de requisitos que permitan seguir utilizando productos y métodos tradicionales en cualquiera de las fases de producción, transformación o distribución de alimentos; o que respondan a las necesidades de las empresas agroalimentarias en regiones con limitaciones geográficas especiales; o respecto a la construcción, el diseño y el equipamiento de los establecimientos en cualesquiera otras circunstancias.**

c) Excluir algunas actividades del ámbito de aplicación de la citada normativa en el caso de suministro de pequeñas cantidades de productos primarios ...

2. Para facilitar la venta local, las autoridades competentes y los usuarios ... elaborarán conjuntamente **guías de buenas prácticas higiénico-sanitarias**.

## CANTIDADES MÁXIMAS Y ADAPTACIONES

Disposición final segunda. Desarrollo normativo.

1. En el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de esta ley, el Gobierno de Aragón establecerá las cantidades máximas y regulará las adaptaciones en materia de higiene de los alimentos a las que se refieren los artículos 5 y 8, respectivamente.

## *Fomento de la venta local.*

### *Artículo 9. Fomento de la venta local.*

- 1. El Gobierno de Aragón fomentará la promoción de la venta local; en particular, mediante medidas de apoyo en el marco de las políticas que, para el desarrollo del medio rural, se apliquen en Aragón.**
- 2. El resto de las administraciones públicas, en sus respectivos ámbitos territoriales, podrán establecer otras medidas de fomento y promoción de la venta local.**

**Artículo 11. *Control oficial.***

**1. El cumplimiento de las condiciones que establece esta ley respecto a la venta local será objeto de verificación por las autoridades competentes en materia agraria, salud pública, comercio y consumo, en el ámbito de sus respectivas competencias. Sus actuaciones tendrán el carácter de control oficial a todos los efectos, incluida la condición de agentes de la autoridad de los funcionarios que las efectúen.**

**2. El Gobierno de Aragón establecerá la coordinación de los controles, sin perjuicio de aquellas actuaciones que proceda realizar por otras Administraciones públicas en ejercicio de sus competencias.**

## *Régimen sancionador.*

### *Artículo 12. Régimen sancionador.*

Los incumplimientos de las obligaciones establecidas en esta ley se tipificarán y sancionarán en cuanto constituyan infracciones administrativas previstas en la normativa propia de seguridad y calidad alimentaria, salud pública, comercio y consumo. En su caso, los procedimientos sancionadores se iniciarán y resolverán de acuerdo con la normativa que en cada caso se aplique.



## **Disposición adicional primera. Adaptación de requisitos higiénicos a pequeñas empresas**

**El Gobierno de Aragón podrá hacer extensibles las adaptaciones en materia de higiene de los alimentos previstas en el artículo 8 a las pequeñas empresas cuyas condiciones y volumen de producción de productos transformados sean equivalentes a las fijadas para la venta local que regula esta ley**

**Si hemos llegado hasta aquí**



**MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA COLABORACIÓN Y  
ATENCIÓN Y  
DE NUEVO ...EMPIEZA EL DEBATE**

**Venta Local**